

# Allgemeine Geschäftsbedingungen der GT- Media GmbH, Stand Januar 2004

- A Allgemeine Regelungen**
- B I. Besondere Regelungen - Dienstleistungen**
- B II. Besondere Regelungen - Vermietung von Equipment**
- B III. Besondere Regelungen - Verkauf von Equipment**

## A. Allgemeine Regelungen

### **1. Geltungsbereich**

- 1.1. Für alle Lieferungen, Leistungen und Angebote der GT-Media GmbH (nachfolgend GT-Media) gelten, soweit nicht ausdrücklich von GT-Media schriftlich etwas anderes bestätigt ist, ausschließlich die nachstehenden Bedingungen. Gegenbestätigungen des Kunden unter Hinweis auf seine Geschäftsbedingungen wird hiermit widersprochen. Unsere Geschäftsbedingungen gelten auch dann, wenn wir in Kenntnis entgegenstehender oder von unseren Geschäftsbedingungen abweichenden Bedingungen des Kunden unsere Leistungen an den Kunden vorbehaltlos ausführen.
- 1.2. Im Sinne dieser Geschäftsbedingungen sind Kunde sowohl Verbraucher als auch Unternehmer mit denen GT-Media in Geschäftsbeziehung steht oder tritt; Verbraucher sind natürliche Personen, deren Handeln im Geschäftsverkehr mit GT-Media weder einer gewerblichen noch einer selbstständigen beruflichen Tätigkeit zugerechnet werden kann und Unternehmer natürliche oder juristische Personen oder rechtsfähige Personengesellschaften, deren Handeln im Geschäftsverkehr mit GT-Media der Ausübung einer gewerblichen oder selbstständigen beruflichen Tätigkeit zugerechnet werden kann.

### **2. Angebote / Auftragsbestätigungen**

- 2.1. Angebote der GT-Media sind freibleibend, sofern sie seitens der GT-Media nicht ausdrücklich als verbindlich bezeichnet werden. Technische Änderungen sowie Änderungen in Form, Farbe und / oder Gewicht bleiben vorbehalten, soweit hierdurch die wesentlichen Eigenschaften der bestellten Leistung nicht verändert werden und die Änderungen für den Kunden zumutbar sind. Geänderte Lieferungen aufgrund von Produktänderungen etwaiger Vorlieferanten gelten als vertragsgemäß, sofern der Kunde nicht innerhalb von 8 Arbeitstagen nach Absendung der Nachricht über die geänderte Leistungsausführung schriftlich widerspricht.
- 2.2. Die Preise verstehen sich, sofern nicht etwas anderes vereinbart ist, ab Firmensitz der GT-Media, ohne Versicherung, Verpackung, Fracht, Zoll sowie alle sonstigen Auslagen und Spesen. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Diese wird in der am Tag der Rechnungsstellung geltenden gesetzlichen Höhe in der Rechnung gesondert ausgewiesen. Falls nicht etwas anderes vereinbart ist, gelten die am Tag der Lieferung gültigen Preise gemäß Preisliste der GT-Media.
- 2.3. GT-Media behält sich ihre ausschließlichen Rechte und Ansprüche (z.B. Eigentums- und Urheberrechte) an allen ausgehändigten Angebotsunterlagen, Entwürfen, Tabellen, Schaltbildern, Berechnungen und sonstigen Fabrikationsunterlagen vor. Diese Unterlagen dürfen ohne ausdrückliche vorherige schriftliche Zustimmung durch GT-Media weder Dritten zugänglich gemacht noch als Grundlage für Ausschreibungen oder Eigenproduktionen verwendet werden.
- 2.4. Bei Verbesserungen und Modelländerungen von Vorlieferanten behält sich GT-Media Abweichungen von ihren Verkaufsunterlagen, Angeboten und Auftragsbestätigungen vor, soweit diese Abweichungen für den Kunden zumutbar sind und der Kunde nicht unverzüglich widerspricht.
- 2.5. Aufträge und mündliche Vereinbarungen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der schriftlichen Bestätigung durch GT-Media. Einwendungen gegen Auftragsbestätigungen müssen schriftlich unverzüglich, spätestens innerhalb von fünf Tagen nach Ausstellungsdatum, in jedem Falle jedoch vor Beginn der Leistungserbringung bei der GT-Media eingehen. Spätere Einwendungen werden nicht berücksichtigt, es sei denn, es wird ausdrücklich etwas anderes schriftlich vereinbart.

### **3. Zahlungsbedingungen**

- 3.1. Zahlungen sind gemäß den vereinbarten Zahlungsbedingungen, wie im Angebot bzw. der Auftragsbestätigung festgelegt, zu leisten. Der Abzug von Skonto bedarf einer ausdrücklichen schriftlichen Zustimmungserklärung der GT-Media.
- 3.2. Sofern in Angebot, Auftragsbestätigung bzw. Schadenrechnung nichts Abweichendes bestimmt ist, sind alle Zahlungen ohne jeden Abzug zehn Tage nach Rechnungsdatum zu leisten. Zahlungsfristen gelten als eingehalten, wenn die GT-Media innerhalb der vorgenannten Frist über den Betrag frei verfügen kann. Nach Ablauf dieser Frist ist der Kunde in Zahlungsverzug.
- 3.3. GT-Media ist berechtigt für jede schriftliche Mahnung eine Mahngebühr in Höhe von EUR 5,00 vom Kunden zu verlangen.
- 3.4. Der Kunde hat während des Verzugs eine Geldschuld gemäß § 247 Abs. 1 bzw. Abs. 2 BGB zu verzinsen. Gegenüber dem Unternehmer behält sich die GT-Media vor, einen höheren Verzugschaden nachzuweisen und geltend zu machen.
- 3.5. GT-Media behält sich das Recht vor, Zahlungen nach eigener Wahl auf eine andere noch offen stehende Forderung zu verrechnen, sofern der Kunde nicht eine ausdrückliche Zahlungsbestimmung getroffen hat.
- 3.6. Dem Kunden steht ein Aufrechnungs- oder Zurückbehaltungsrecht wegen eigener Ansprüche nur zu, wenn seine Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt wurden oder durch GT-Media anerkannt sind. Der Kunde kann ein Zurückbehaltungsrecht nur ausüben, wenn sein Gegenanspruch auf dem selben Vertragsverhältnis beruht.

### **4. Haftung der GT-Media**

- 4.1. Bei leicht fahrlässigen Pflichtverletzungen beschränkt sich die Haftung der GT-Media auf den nach der Art der Ware vorhersehbaren, vertragstypischen, unmittelbaren Durchschnittsschaden. Dies gilt auch bei leicht fahrlässigen Pflichtverletzungen der gesetzlichen Vertreter oder der Erfüllungsgehilfen der GT-Media. Gegenüber Unternehmern haftet die GT-Media bei leicht fahrlässiger Verletzung unwesentlicher Vertragspflichten nicht.
- 4.2. Diese Haftungsbeschränkungen gelten nicht für Ansprüche des Kunden aus Produkthaftung oder bei GT-Media zurechenbaren Körper- und Gesundheitsschäden oder Verlust des Lebens des Kunden.

### **5. Lizenzen**

- 5.1. Beim Betreiben von Video- und Audiosystemen dürfen vom Kunden eingesetzte Bild- und Tonwiedergaben nur nach den Bedingungen der jeweiligen Lizenzinhaber erfolgen. Bei EDV-Systemen darf mit zu verwendende Software nur für das einzelne, dafür bestimmte Gerät und nur nach den gesondert mitgeteilten Bedingungen der Lizenzinhaber benutzt werden. Der Kunde stellt GT-Media im Falle nicht bedingungsgemäßer Nutzung von Bild- und Tonmaterialien sowie von Software von allen Schadensersatzansprüchen der Lizenzinhaber frei.
- 5.2. Sofern die GT-Media eigene Softwareproduktionen liefert, wird dem Kunden - sofern schriftlich nicht etwas anderes vereinbart ist - eine nicht exklusive Softwarelizenz eingeräumt. Unterlizenzierungen sind ohne schriftliche Zustimmung der GT-Media ausgeschlossen. Im Falle der mietweisen Überlassung von Equipment ist mit gleichem Zeitraum auch die Überlassung der Softwareproduktion befristet.
- 5.3. Bei Aufträgen auf Erzeugnisse, deren Konstruktions- und Zusammensetzungsmerkmale der Kunde GT-Media vorschreibt, hat der Kunde dafür einzustehen, dass die Konstruktion oder Zusammensetzung nicht Schutzrechte Dritter berührt. Der Kunde stellt GT-Media insofern von etwaigen Ansprüchen Dritter frei.

### **6. Sonstige Bestimmungen**

- 6.1. Es gilt ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des Wiener UN-Übereinkommens über Verträge über den internationalen Warenkauf (CISG) sowie aller sonstigen zwischenstaatlichen Regelungen und Übereinkommen über den Austausch von Waren und Leistungen.

- 6.2. Ist der Kunde Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich rechtliches Sondervermögen, ist ausschließlicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus diesem Vertrag der Sitz der GT-Media. Dasselbe gilt, wenn der Kunde keinen allgemeinen Gerichtsstand in Deutschland hat oder Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthalt im Zeitpunkt der Klageerhebung nicht bekannt sind. GT-Media ist auch berechtigt, vor einem Gericht, welches für den Sitz oder eine Niederlassung des Kunden zuständig ist, zu klagen.
- 6.3. Sollten einzelne Bestimmungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden oder sollte der mit dem Kunden geschlossene Vertrag eine Lücke enthalten, so bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen davon unberührt. Die Parteien verpflichten sich, die Lücke oder den unwirksamen Vertragsteil durch solche wirksamen Bestimmungen zu ersetzen, die technisch und wirtschaftlich dem Zweck der unwirksamen Bestimmung am ehesten entsprechen. Die Parteien werden notwendige Änderungen, Ergänzungen oder Anpassungen des Vertrages im Geiste guter Zusammenarbeit und unter Berücksichtigung der gemeinsamen wirtschaftlichen Interessen vornehmen.

## **B I. Besondere Regelungen - Dienstleistungen**

### **1. Leistungsbeschreibung**

Die Leistungserbringung erfolgt ausschließlich nach Maßgabe der einzelvertraglich festgelegten Bedingungen, die Auftragsbestätigung der GT-Media ist maßgebend.

### **2. Haftung der GT-Media**

Die Haftung der GT-Media bestimmt sich nach den Regelungen des Abschnitt A 4.

### **3. Haftung des Kunden**

- 3.1. Bei eigenmächtigen Abweichungen des Kunden von GT-Media gelieferten Zeichnungen, Abbildungen, Maßen, Gewichten, Zeitplänen oder sonstigen Leistungsdaten haftet ausschließlich der Kunde bei hierdurch hervorgerufenen Schäden und schuldet die geleisteten Mehraufwendungen.
- 3.2. Werden Veranstaltungsräume ohne Erfüllung bzw. unter Missachtung der gesetzlichen Bestimmungen und Auflagen, insbesondere ohne Einhaltung der berufsgenossenschaftlichen Vorschriften für Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit durch den Kunden genutzt, so liegt die ausschließliche Haftung für hierdurch auftretende Schäden auf Seiten des Veranstalters und/oder des Kunden.

## **BII. Besondere Regelungen - Vermietung von Equipment**

### **1. Vertragsgegenstand und Mietpreise**

Vertragsgegenstand sind ausschließlich die in der Auftragsbestätigung bzw. dem Lieferschein im Einzelnen aufgeführten Geräte nebst Transportcase sowie ggf. für den Betrieb erforderliches Zubehör wie z.B. Fernbedienung, Kabel, Stecker (insgesamt nachfolgend Equipment). Ohne schriftliche Vereinbarung gilt der in der jeweils bei Vertragsschluss gültigen Preisliste der GT-Media enthaltene Mietpreis als vereinbart.

### **2. Mietzeit**

- 2.1. Die Mietzeit wird nach Tagen berechnet. Angefangene Tage zählen voll. Die Mietzeit beginnt mit der vereinbarten Bereitstellung der Mietgeräte im Lager der GT-Media; sie endet am Ende des Tages an dem die Geräte im Lager von GT-Media eintreffen. Dies gilt unabhängig davon, ob der Kunde, GT-Media oder ein Dritter den Transport durchführt. Verzögert sich das Eintreffen der Mietgeräte bei GT-Media über die vereinbarte Mietzeit hinaus, schuldet der Kunde für die Dauer der Verzögerung zeitanteilig den vereinbarten Mietpreis als Nutzungsentschädigung. Die Mindestmietzeit beträgt einen Tag.

- 2.2. Bei verspäteter Rückgabe des Mietgegenstandes hat der Kunde jeden von ihm zu vertretenden Schaden zu ersetzen. Dazu gehören auch an GT-Media gerichtete Schadensersatzansprüche von Anschlussmietern, falls GT-Media wegen der verspäteten Rückgabe eine Gebrauchsüberlassung an den Anschlussmieter nicht möglich ist. Der Kunde hat GT-Media auf erstes Anfordern von derartigen Schadensersatzansprüchen Dritter freizustellen.

### **3. Versand, Transportrisiko, Gefahrenübergang**

- 3.1. Der Versand der Geräte erfolgt auf Kosten des Kunden auf zweckmäßigem Versandweg nach Ermessen der GT-Media, es sei denn, der Kunde hat ausdrücklich eine bestimmte Versendung vorgeschrieben. Die Kosten einer auf Wunsch des Kunden abgeschlossenen Transportversicherung gehen zu dessen Lasten. Mit der Übergabe des Equipment an einen vom Kunden beauftragten Frachtführer geht das Risiko der Beschädigung, des Verlustes oder des Untergangs des Equipment infolge unsachgemäßen Transports auf den Kunden über; ungeachtet etwaiger gegenüber dem Frachtführer geltenden Haftungshöchstgrenzen bleibt der Kunde der GT-Media gegenüber zum Ersatz des gesamten Schaden verpflichtet.
- 3.2. Lässt GT-Media im Auftrag des Kunden den Transport von einem Dritten durchführen, hat der Kunde ausschließlich den Dritten in Anspruch zu nehmen. Zu diesem Zweck tritt GT-Media bereits hiermit alle Rechte und Ansprüche gegen den Transporteur an den Kunden ab, der die Abtretung annimmt.
- 3.3. Nimmt der Kunde das Equipment am Firmensitz der GT-Media oder an einem ausdrücklich vereinbarten anderen Ort in Empfang, bildet die Übergabe den Gefahrenübergang in den Verantwortungsbereich des Kunden. Erfolgt die Anlieferung des Equipment an den Einsatzort durch die GT-Media, bildet der Zeitpunkt des Eintreffens des Equipment am Einsatzort den Gefahrenübergang in den Verantwortungsbereich des Kunden. Dies gilt für den Fall der Montage/des Aufbaus vor Ort durch Servicekräfte der GT-Media auch im Falle einer erst anschließend erfolgenden Abnahme der Dienstleistung. Das Equipment verlässt den Verantwortungsbereich des Kunden erst wieder mit der Rücknahme bzw. Abholung durch GT-Media, somit ggf. bei Demontage/Abbau durch GT-Media erst im Anschluss an diese Dienstleistungen.

### **4. Mietgebrauch**

- 4.1. Der Kunde hat die Mietgeräte in sorgfältiger und fachgerechter Art und Weise zu gebrauchen, alle Obliegenheiten, die mit dem Besitz, dem Gebrauch und dem Erhalt der Mietsache verbunden sind, zu beachten und die Wartungs-, Pflege- und Gebrauchsempfehlungen der GT-Media und der Bedienungs- und Betriebsanleitung des Herstellers zu befolgen. Ist der Kunde Unternehmer im Sinne von A 1.2., so gilt diese Verpflichtung auch dann, wenn die Bedienungs- und Betriebsanleitungen, Wartungs-, Pflege- und Gebrauchsempfehlungen des Herstellers nicht mitgeliefert werden, es sei denn, der Kunde weist bei der Bestellung schriftlich darauf hin, dass er mit dem ordnungsgemäßen Umgang der Mietgeräte nicht vertraut ist.
- 4.2. Der Kunde wird den Mietgegenstand ausschließlich an dem mit GT-Media vereinbarten Mietstandort benutzen. Bei wechselnden Standorten wird der Kunde der GT-Media unverzüglich auf Verlangen Auskunft über den jeweils aktuellen Standort der Mietgeräte erteilen.

### **5. Haftung der GT-Media**

- 5.1. GT-Media haftet für den funktionstüchtigen Zustand der vermieteten Geräte.
- 5.2. Weist ein vermietetes Gerät während der Mietdauer einen von GT-Media zu vertretenden Mangel auf, der seine Tauglichkeit zum vertragsgemäßen Gebrauch aufhebt oder in einem Umfang mindert, der einer Aufhebung gleich kommt, steht es im Ermessen von GT-Media, den Fehler zu beheben oder das fehlerhafte Gerät auszutauschen. Für die Dauer der Aufhebung oder der wesentlichen Einschränkung der Tauglichkeit mindert sich der Mietpreis in entsprechendem Umfang.
- 5.3. Für Schäden, die dem Kunden beim Gebrauch der Mietsache entstehen, haftet GT-Media nach den Regelungen in Abschnitt A 4.

### **6 Haftung des Kunden**

- 6.1. Der Kunde haftet der GT-Media für den Ersatz aller Schäden, die aus dem unsachgemäßen Gebrauch der Mietgeräte durch ihn, seine Mitarbeiter oder sonstige, von ihm beauftragte, auf Weisung des Kunden handelnde Dritte entstehen.

- 6.2. Das Equipment befindet sich für die Dauer der Überlassung im Verantwortungsbereich des Kunden. Der Kunde haftet während der Überlassung für Beschädigung, Zerstörung, Verlust und zufälligen Untergang des Equipment in Höhe des Neuwertes, er hat das Equipment entsprechend auf eigene Kosten zu versichern. Den Anspruch auf Entschädigungsleistung gegen den Versicherer im Schadensfall tritt der Kunde mit Abschluss des Mietvertrages an GT-Media ab, ungeachtet seiner Verpflichtung, die Schadenabwicklung auf eigene Kosten und Risiko durchzuführen. GT-Media nimmt die Abtretung an.
- 6.3. Werden Mietgeräte nicht, in unvollständigem oder beschädigtem (außergewöhnliche Verschmutzung steht einer Beschädigung gleich) Zustand zurückgegeben und hat der Kunde dies zu vertreten, haftet der Kunde der GT-Media für alle daraus entstehenden Kosten, Aufwände und Schäden, wie z.B. Kosten der Reinigung, Instandsetzung oder Ersatzbeschaffung, Mietausfall oder Bearbeitungsaufwand. Gibt der Kunde die Mietgegenstände nicht im vertragsgemäßen Zustand zurück, ist GT-Media weiter berechtigt, auch ohne Aufforderung und Mahnung mit Fristsetzung auf Kosten des Kunden den Mietgegenstand in den vertragsgemäßen Zustand zu versetzen bzw. durch Dritte versetzen zu lassen.

## **7. Stornierung durch den Kunden**

- 7.1. Der Kunde hat das Recht, nach Maßgabe der nachstehenden Bestimmungen den Mietvertrag vor Überlassung der Mietsache zu kündigen (Stornierung). Die Stornierung bedarf zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform.
- 7.2. Storniert der Kunde, gleich aus welchem Grund, den Mietvertrag, so werden grundsätzlich 30 % des Bruttoauftragswertes als Rücktrittskosten berechnet. Erfolgt der Rücktritt weniger als zwei Wochen vor Mietbeginn, so werden 50 %, bei weniger als fünf Tagen 75 % und bei 48 oder weniger Stunden 100 % des Bruttomietbetrages zur Zahlung fällig. Für den Zeitpunkt der Stornierung ist der Zugang des Kündigungsschreibens bei GT-Media maßgeblich. Die Höhe der vorgenannten Pauschalierungskosten berücksichtigt die durchschnittlich ersparten Aufwendungen und die gewöhnliche mögliche anderweitige Verwendung der gebuchten Leistung. Dem Kunden steht der Nachweis eines geringeren Schadens offen.

## **8. Pflichten des Kunden während der Mietzeit im Umgang mit dem Equipment**

- 8.1. Sofern der Kunde kein Servicepersonal von GT-Media gebucht hat, muss der Kunde alle während der Mietzeit notwendigen Montage- und Wartungsarbeiten fachgerecht und auf seine Kosten durchführen lassen. Darüber hinaus hat der Kunde alle von ihm schuldhaft verursachten Mängel fachgerecht beseitigen zu lassen bzw. für deren Beseitigung aufzukommen.
- 8.2. Das Equipment darf nur im Rahmen der technischen Bestimmungen und ausschließlich von fachkundigen Personen aufgebaut und bedient werden. Werden Gegenstände ohne Personal der GT-Media angemietet, hat der Kunde für die fortwährende Einhaltung aller geltenden Sicherheitsrichtlinien zu sorgen.
- 8.3. Der Kunde hat während der Nutzung des Equipment für eine störungsfreie Stromversorgung Sorge zu tragen. Für Schäden infolge von Stromausfall oder Stromunterbrechungen oder Überspannungen hat der Kunde einzustehen.
- 8.4. Der Kunde hat das Equipment von allen Belastungen, Inanspruchnahmen und Pfandrechten Dritter freizuhalten. Er ist verpflichtet, der GT-Media unverzüglich schriftlich mitzuteilen, wenn während der Laufzeit des Mietvertrages die vermieteten Geräte dennoch gepfändet oder in irgendeiner anderen Weise von Dritten in Anspruch genommen werden. Der Kunde trägt alle Kosten, die zur Aufhebung derartiger Eingriffe Dritter erforderlich sind.

## **9. Höhere Gewalt**

Die Vereinbarung eines Miettermins erfolgt unter dem Vorbehalt rechtzeitiger Liefermöglichkeit. Unvorhergesehene, seitens der GT-Media nicht zu vertretende Ereignisse, gleichgültig ob bei der GT-Media oder einem ihrer Lieferanten, wie z.B. Streik, Aussperrung, Unfallschäden, Betriebsstörungen, Naturkatastrophen, Rohstoffmangel etc., berechtigen GT-Media unter Ausschluss von Schadensersatzansprüchen des Kunden vom Vertrag zurückzutreten oder den Beginn der Mietzeit um die Dauer der Verhinderung hinauszuschieben. Zum Rücktritt ist die GT-Media erst berechtigt, falls ein Hinausschieben der Mietzeit nicht möglich ist. Die GT-Media hat den Kunden in diesen Fällen unverzüglich über die Nichtverfügbarkeit der Geräte zu informieren und im

Falle des Rücktritts eine etwaige, bereits erbrachte Gegenleistung des Vertragspartners unverzüglich zurückzuerstatten.

## **10. Kündigung von Mietverträgen**

- 10.1. Ein befristeter Mietvertrag kann von beiden Parteien nur aus wichtigem Grund gekündigt werden.
- 10.2. Zugunsten der GT-Media liegt ein wichtiger Grund insbesondere dann vor, wenn
  - a) sich die wirtschaftlichen Verhältnisse des Kunden wesentlich verschlechtert haben, z.B. wenn gegen ihn Pfändungen oder sonstige Zwangsvollstreckungsmaßnahmen erfolgen oder wenn über sein Vermögen das Insolvenzverfahren oder ein außergerichtliches Vergleichsverfahren beantragt wird, es sei denn, das Sicherungsbedürfnis der GT-Media ist durch ausreichende Sicherheitenstellung entfallen;
  - b) der Kunde die Mietgegenstände nach Abmahnung mit angemessener Fristsetzung weiter vertragswidrig gebraucht;
  - c) der Kunde im Falle eines nach Zeitabschnitten bemessenen und zu zahlenden Mietzinses mit der Zahlung des Mietzinses für zwei aufeinanderfolgende Termine oder mit einem Gesamtbetrag in Höhe des für zwei Termine zu entrichtenden Mietzinses in Rückstand gerät.
- 10.3. Im Falle der außerordentlichen Kündigung ist GT-Media berechtigt, die dem Kunden überlassenen Mietgeräte auf dessen Kosten bei ihm anzuholen, ohne dass dem Kunden ein Leistungsverweigerungs- oder Zurückbehaltungsrecht zusteht. Zu diesem Zweck gestattet der Kunde bereits jetzt der GT-Media das ungehinderte Betreten der Räume und Flächen, in und/oder auf denen sich die Mietgeräte befinden. Stehen diese im Besitz oder Eigentum eines Dritten, tritt der Kunde bereits mit Abschluss des Mietvertrags seinen Herausgabeanspruch gegen den Dritten an GT-Media ab, welche die Abtretung annimmt.

## **B III. Besondere Regelungen - Verkauf von Equipment**

### **1. Lieferung**

- 1.1. Lieferzeiten der von der GT-Media veräußerten Geräte sind nur verbindlich, wenn sie seitens der GT-Media schriftlich zugesagt worden sind.
- 1.2. Höhere Gewalt und andere von der GT-Media nicht zu vertretende Ereignisse, die eine reibungslose Abwicklung des Auftrages in Frage stellen können, insbesondere Lieferungsverzögerungen bzw. Nichtbelieferung durch Lieferanten der GT-Media im Rahmen eines kongruenten Deckungsgeschäfts, Verkehrs- und Betriebsstörungen, Arbeitskämpfe, Werkstoff- und Energiemängel berechtigen GT-Media, die Lieferung hinauszuschieben oder vom Vertrag ganz oder teilweise zurückzutreten, ohne dass dem Kunden hieraus Ersatzansprüche erwachsen. Zum Rücktritt ist GT-Media erst berechtigt, falls eine Lieferung zu einem späteren Zeitpunkt nicht möglich ist. GT-Media hat den Kunden in diesen Fällen unverzüglich über die Nichtverfügbarkeit der Geräte zu informieren und im Falle des Rücktritts eine etwaige, bereits erbrachte Gegenleistung des Vertragspartners unverzüglich zurückzuerstatten.
- 1.3. GT-Media ist zu Teillieferungen und zum Stellen von Teilrechnungen berechtigt.

### **2. Versand und Gefahrenübergang**

- 2.1. Sofern sich aus der Auftragsbestätigung nichts anderes ergibt, ist die Lieferung ab Firmensitz vereinbart.
- 2.2. Der Versand der Waren erfolgt auf Kosten des Kunden und - soweit keine Weisung erteilt ist - an die Adresse des Kunden, wie sie im Bestellschein angegeben ist. Auf Wunsch wird auf Namen und für Rechnung des Kunden die Warensendung durch GT-Media gegen Diebstahl-, Bruch-, Transport-, Feuer- und Wasserschäden sowie sonstige sicherbare Risiken versichert. GT-Media übernimmt keine Gewähr für den billigsten Versand.
- 2.3. GT-Media behält sich das Recht vor, den Versand nicht vom Firmensitz, sondern von einem anderen Ort eigener Wahl innerhalb der Bundesrepublik Deutschland bzw. dem Auslieferungslager des ausländischen Lieferanten vorzunehmen.

- 2.4. Ist der Käufer Unternehmer, geht die Gefahr des zufälligen Untergangs und der zufälligen Verschlechterung der Ware mit der Übergabe, beim Versendungskauf mit der Auslieferung der Sache an den Spediteur, den Frachtführer oder sonst zur Ausführung der Versendung bestimmten Person oder Anstalt auf den Käufer über.
- 2.5. Ist der Käufer Verbraucher, geht die Gefahr des zufälligen Untergangs und der zufälligen Verschlechterung der verkauften Sache auch beim Versendungskauf erst mit der Übergabe der Sache auf den Käufer über.
- 2.6. Der Übergabe steht es gleich, wenn die Ware am Bestimmungsort angeliefert ist oder der Käufer in Verzug der Annahme ist.

### **3. Gewährleistung**

- 3.1. Ist der Käufer Unternehmer, leistet die GT-Media zunächst nach ihrer Wahl für Mängel der Ware Gewähr durch Nachbesserung oder Ersatzlieferung.
- 3.2. Ist der Käufer Verbraucher, so hat er zunächst die Wahl, ob die Nacherfüllung durch Nachbesserung oder Ersatzlieferung erfolgen soll. GT-Media ist jedoch berechtigt, die Art der gewählten Nacherfüllung zu verweigern, wenn sie nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich ist und die andere Art der Nacherfüllung ohne erhebliche Nachteile für den Verbraucher bleibt.
- 3.3. Schlägt die Nacherfüllung fehl, kann der Kunde grundsätzlich nach seiner Wahl Herabsetzung der Vergütung (Minderung) oder Rückgängigmachung des Vertrages (Rücktritt) verlangen. Bei einer nur geringfügigen Vertragswidrigkeit, insbesondere bei nur geringfügigen Mängeln, steht dem Kunden jedoch kein Rücktrittsrecht zu.
- 3.4. Unternehmer müssen offensichtliche Mängel unverzüglich, spätestens jedoch innerhalb einer Frist von zwei Wochen ab Empfang der Ware gegenüber der GT-Media schriftlich anzeigen; andernfalls ist die Geltendmachung von Gewährleistungsansprüchen ausgeschlossen. Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung. Den Unternehmer trifft die volle Beweislast für sämtliche Anspruchsvoraussetzungen, insbesondere für den Mangel selbst, für den Zeitpunkt der Feststellung des Mangels und für die Rechtzeitigkeit der Mängelrüge.
- 3.5. Für Unternehmer beträgt die Gewährleistungsfrist ein Jahr ab Ablieferung der Ware. Dies gilt nicht, wenn der Kunde den Mangel nicht rechtzeitig im Sinne des vorhergehenden Absatzes anzeigt. Die Verjährungsfrist im Falle eines Lieferregresses nach den §§ 478, 479 BGB bleibt unberührt; sie beträgt fünf Jahre, gerechnet ab Ablieferung der mangelhaften Sache. Für Verbraucher beträgt die Verjährungsfrist zwei Jahre ab Ablieferung der Ware. Bei gebrauchten Sachen beträgt die Verjährungsfrist ein Jahr ab Ablieferung der Ware.
- 3.6. Erhält der Kunde eine mangelhafte Montageanleitung, ist die GT-Media lediglich zur Lieferung einer mangelfreien Montageanleitung verpflichtet, dies auch nur dann, wenn der Mangel der Montageanleitung der ordnungsgemäßen Montage entgegensteht.
- 3.7. Garantien im Rechtssinne erhält der Kunde durch die GT-Media nicht. Herstellergarantien bleiben hiervon unberührt.

### **4. Eigentumsvorbehalt**

- 4.1. Bei Verträgen mit Verbrauchern behält sich die GT-Media das Eigentum an den Verkaufsgegenständen bis zur vollständigen Bezahlung des Kaufpreises, gegebenenfalls etwaiger anfallender Verzugszinsen vor. Bei Verträgen mit Unternehmern behält sich die GT-Media das Eigentum an den Verkaufsgegenständen bis zur vollständigen Begleichung aller Forderungen aus einer laufenden Geschäftsbeziehung, gegebenenfalls etwaiger angefallener Verzugszinsen vor.
- 4.2. Der Kunde ist verpflichtet, die Ware pfleglich zu behandeln. Sofern Wartungs- und Inspektionsarbeiten erforderlich sind, hat der Kunde diese auf eigene Kosten regelmäßig durchzuführen.
- 4.3. Der Kunde darf die gelieferten Geräte im ordentlichen Geschäftsgang weiter verkaufen oder veräußern, soweit mit seinem Abnehmer nicht ein Abtretungsverbot vereinbart ist. Dieses Recht erlischt im Falle seiner Zahlungseinstellung. Der Kunde tritt der GT-Media jedoch - zur Sicherung ihrer in Ziffer 4.1. genannten Ansprüche - bereits bei Vertragsschluss alle Forderungen in Höhe des Faktura-Endbetrags (inkl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer) ab, die ihm aus der Weiterveräußerung

gegen seine Abnehmer oder Dritte erwachsen. Werden die gelieferten Geräte von dem Kunden zusammen mit GT-Media nicht gehörenden Gegenständen oder nach Verarbeitung/Vermischung veräußert, gilt die Abtretung der Forderung gegen seinen Abnehmer nur in Höhe des Wertes der gelieferten Geräte. Zur Einziehung der abgetretenen Forderungen bleibt der Kunde auch nach Abtretung ermächtigt, solange GT-Media diese Ermächtigung nicht widerrufen hat. Die Einziehungsermächtigung erlischt auch ohne ausdrücklichen Widerruf, wenn der Kunde mit einzelnen Forderungen in Zahlungsverzug gerät. Das Recht von GT-Media, eine abgetretene Forderung selbst einzuziehen, bleibt unberührt. GT-Media wird von diesem Recht aber nur im Falle des Zahlungsverzuges oder bei einem Antrag auf Eröffnung des Insolvenzverfahrens über das Vermögen des Kunden Gebrauch machen. Auf Verlangen der GT-Media wird der Kunde die abgetretenen Forderungen benennen, erforderliche Angaben machen, Unterlagen oder beglaubigte Urkunden aushändigen und den Schuldnern die Abtretung mitteilen. GT-Media darf zur Sicherung ihrer Zahlungsansprüche jederzeit diese Abtretung offen legen. GT-Media ist verpflichtet, die ihr zustehenden Sicherheiten auf Verlangen des Kunden insoweit freizugeben, als der Wert der Sicherheiten die jeweils zu sichernde Forderung um mehr als 20 % übersteigt. Die Auswahl der freizugebenden Sicherheiten obliegt der GT-Media.

- 4.4. Zu anderen Verfügungen über die im Vorbehaltseigentum oder Miteigentum der GT-Media stehenden Gegenstände oder über die an GT-Media abgetretenen Forderungen ist der Kunde nicht berechtigt. Pfändungen, Zugriffe Dritter oder sonstige Rechtsbeeinträchtigungen der GT-Media ganz oder teilweise gehörenden Gegenstände hat der Kunde der GT-Media unverzüglich mitzuteilen und gegenüber dem Dritten auf das Eigentum der GT-Media hinzuweisen.
- 4.5. Bei Verbindung, Verarbeitung oder Vermischung der Vorbehaltsware mit der GT-Media nicht gehörenden Geräten erwirbt GT-Media - zur Sicherung ihrer in Ziffer 4.1. genannten Ansprüche - Miteigentum anteilig im Verhältnis des Rechnungswertes der Vorbehaltsware zur übrigen Ware. Bei Verbindung oder Verarbeitung der Vorbehaltsware erfolgen für GT-Media als Hersteller im Sinne des § 950 BGB, ohne GT-Media zu verpflichten. An dem verarbeiteten Produkt entsteht Miteigentum der GT-Media im Sinne der vorstehenden Bestimmungen dieses Absatzes. Der Kunde wird die dem Miteigentum der GT-Media unterliegenden Gegenstände unentgeltlich verwahren.
- 4.6. Die GT-Media ist bei vertragswidrigem Verhalten des Kunden, insbesondere bei Zahlungsverzug oder bei Verletzung einer Pflicht nach Ziffer 4.2. und 4.3. dieser Bestimmung, berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten und die Ware heraus zu verlangen. In diesen Fällen darf GT-Media zur Geltendmachung des Eigentumsvorbehalts die Geschäftsräume des Kunden betreten.
- 4.7. Für Test- und Vorführzwecke gelieferte Geräte bleiben im Eigentum von GT-Media. Sie dürfen vom Kunden nur aufgrund gesonderter Vereinbarung mit GT-Media über den Test- und Vorführzweck hinaus benutzt werden.
- 4.8. Sind Eigentumsvorbehalte nach den vorgenannten Absätzen in einem ausländischen Staat nicht wirksam, so ist der Kunde verpflichtet, an allen Maßnahmen mitzuwirken, insbesondere alle seinerseits erforderlichen Erklärungen abzugeben um GT-Media Sicherheiten zu verschaffen, die dem Eigentumsvorbehalt nach den Absätzen 4.1. bis 4.5. mindestens gleichwertig sind.

## **5. Haftung der GT-Media**

Die Haftung der GT-Media bestimmt sich nach den Regelungen des Abschnitt A 4.